

ENTWURF DES JAHRESARBEITSPLANS KOMMUNIKATION 2019

1. EINLEITUNG

In der von der Vollversammlung im November 2009 verabschiedeten CED-Kommunikationsstrategie wurde darauf hingewiesen, dass die Kommunikationsaktivitäten des CED in gebotener Weise zu planen seien, um dem Anspruch, proaktiv zu handeln, gerecht zu werden. Es wurde vorgesehen, zu diesem Zweck einen jährlichen Arbeitsplan zu erarbeiten, der Folgendes enthalten sollte: die grundsätzliche strategische Ausrichtung für das betreffende Jahr, die erwünschten Ergebnisse und messbaren Ziele sowie die zur Verfügung stehenden Mittel und eine genaue Aufgabenteilung.

Seit 2012 wird von der CED Board Task Force Kommunikation jedes Jahr ein Jahresarbeitsplan Kommunikation erarbeitet. Der Jahresarbeitsplan für das kommende Jahr wird der CED-Vollversammlung jeweils im November zur Verabschiedung vorgelegt. Ein Bericht über seine Umsetzung wird der CED-Vollversammlung ebenfalls im November vorgelegt, um über die Verabschiedung des Arbeitsplans für das kommende Jahr zu informieren.

Der Jahresarbeitsplan Kommunikation 2019 gliedert sich in die folgenden Abschnitte:

- **Ziele:** Dieser Abschnitt legt die langfristigen strategischen Kommunikationsziele des CED dar.
- **Zielvorgaben:** Dieser Abschnitt enthält die spezifischen, konkreten und messbaren Zielsetzungen, die 2019 zur Unterstützung der langfristigen strategischen Ziele erreicht werden sollen. Die Zielvorgaben werden in einer Tabelle dargelegt, in der jeder Zielsetzung Folgendes zugeordnet wird: Ziel, Aktivität, zuständiges Organ, Zielgruppe, Bewertungsindikatoren, Zeitplan und Budget.
- **Evaluierung:** Dieser Abschnitt beschreibt, wie die Umsetzung des Jahresarbeitsplans Kommunikation bewertet werden soll.

2. Ziele

Der CED strebt durch seine Kommunikationsaktivitäten folgende langfristigen strategischen Ziele an:

- **Lobbying:** Einflussnahme auf die EU-Gesetzgebung und sonstige Initiativen auf EU-Ebene, die den zahnärztlichen Berufsstand betreffen.
- **Interessenvertretung:** Förderung der öffentlichen Wahrnehmung der Zahnmedizin als integralen Bestandteil des allgemeinen Gesundheitsversorgungssystems, Eintreten für ein hohes Niveau der Zahn- und Mundgesundheit, der allgemeinen Gesundheit, der Zahnheilkunde und der zahnmedizinischen Versorgung in der EU.
- **Ansehen:** Steigerung der Sichtbarkeit des CED als zuverlässige und glaubwürdige Expertenorganisation, die den zahnärztlichen Berufsstand gegenüber Vertretern von EU-Institutionen und nationalen Regierungen und gegenüber europäischen Zahnärzten vertritt.
- **Kompetenz:** Unterstützung der Kommunikationsaktivitäten von CED-Mitgliedsverbänden und Verbesserung der Synergien zwischen den Kommunikationsaktivitäten des CED und der CED-Mitgliedsverbände. Identifizierung von Kommunikationskompetenzen, die dem CED (Brüsseler Büro, CED-Gremien, CED-Mitgliedsverbände) nicht zur Verfügung stehen, und Ermittlung von Maßnahmen zur Schließung dieser Lücken.

3. Zielsetzungen

Zielvorgabe	Ziel(e)	Aktivität	Zuständige Stelle	Zielgruppe	Bewertungsindikatoren	Zeitplan	Budget
CED-Webseite	Lobbying Ansehen Kompetenz	- Kontinuierliche Erarbeitung und Hochladen von Factsheets zu spezifischen Themen und Vorlagen für Lobbyschreiben, um die Mitglieder bei ihrer Lobbyarbeit zu unterstützen - Fortsetzung der Aktualisierung einer CED-Powerpoint-Präsentation zur Verwendung durch die Mitglieder - Pflege der Funktionen der Webseite - Je nach Kapazität, Erstellung neuer Inhalte, darunter auch in Form von Infografiken - Erörterung der Aktualisierung oder Erstellung einer Webseite (voraussichtlich nicht in 2019)	- CED BTF Kommunikation - CED-Büro	- extern - intern	- Lobby-Tools (Factsheets und Briefvorlagen) für 4 Ausgaben erstellt/aktualisiert und hochgeladen - Aktualisierte Powerpoint-Präsentation liegt vor - Website-Analyse (Erhöhung des Prozentsatzes der Nutzer, die mehr als eine Seite besuchen; dieser liegt derzeit bei 40 %) - Entscheidung, ob wir die Webseite aktualisieren oder eine neue Webseite erstellen sollten (oder nicht) ist getroffen, erforderliche Ressourcen sind zugewiesen	Bis zum 31. Dezember 2019	5,250€
CED Info	Lobbying Ansehen Kompetenz	- Prüfung einer erneuten Herausgabe von CED-Newslettern (z.B. einer oder zwei pro Jahr oder kürzere Ausgaben) - Falls die erneute Herausgabe von Newslettern beschlossen wird, verfolgen, wer sie öffnet	- CED-Büro - CED-Mitgliedsverbände - CED BTF Kommunikation	- extern - intern	- Die Entscheidung darüber, ob wir die Herausgabe von Newslettern wieder aufnehmen und falls ja, mit welchem Inhalt und welcher Häufigkeit, ist gefallen	Bis zum 31. Dezember 2019	k/A
Mailings	Lobbying Kompetenz	- Fortsetzung der regelmäßigen Mailings an CED-Mitgliedsverbände unter Hinweis auf Lobbymöglichkeiten (anstehende Abstimmungen im Europäischen Parlament oder Beschlüsse des Rates)	- CED-Büro - CED-Mitgliedsverbände	- intern	- 2 Mailings zu "Lobbymöglichkeiten" versendet	Bis zum 31. Dezember 2019	k/A
Pressemitteilungen	Lobbying Interessenvertretung Ansehen Kompetenz	- Erstellung von Ad-hoc-Pressemitteilungen zu Entwicklungen/Veranstaltungen (entscheidende Ereignisse im Gesetzgebungsverfahren, nationale politische Themen und öffentliche Veranstaltungen des CED)	- CED-Büro - CED-Mitgliedsverbände	- extern - intern	- 4 Pressemitteilungen in 2019 vorbereitet und versendet	Bis zum 31. Dezember 2019	k/A

EU-Medien	Lobbying Interessen- vertretung Ansehen	- Regelmäßige Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen und Interviews über den CED / zu politischen Themen, die den CED betreffen; - Differenzierung von Meldungen nach Zielgruppen - Laufende Aktualisierung und Verwendung von Medienlisten mit Unterstützung durch CED-Mitglieder (Kommunikationsbeauftragte) - Förderung von ‚earned‘ Medieninhalten (z.B. Pressemitteilung über eine Veranstaltung wird von einer Nachrichtenagentur aufgegriffen, Erwähnung des CED in den Medien usw.) - Zeitnahe Reaktion auf Medienanfragen sicherstellen	- CED-Büro - CED-Mitgliedsverbände - CED-Vorstand	- extern	- 2 Beiträge veröffentlicht - Medienliste zur Versendung von Newslettern, Pressemitteilungen aktualisiert und verwendet - 1 ‚earned‘ Beitrag veröffentlicht - Das Büro hat Medienanfragen an den Vorstand weitergeleitet und eine zeitnahe Antwort erhalten	Bis zum 31. Dezember 2019	k/A
Publikationen	Interessen- vertretung Ansehen Kompetenz	- Angebot von (einer) neuen Agentur(en) für den CED-Jahresbericht einholen mit Blick auf die Verbesserung und Aktualisierung der visuellen Identität - Veröffentlichung des CED-Jahresberichts 2018 (houseigener Inhalt, professionelle Gestaltung, Online-Publikation, gedruckte Zusammenfassung) - Entwicklung und Verbreitung der Grundsatzerklärung („Manifesto“) des CED zu den Europawahlen 2019 - Veröffentlichung von mindestens 2 Infografiken mit Erläuterungen zum CED oder zu einer politischen Frage zur Verwendung durch den CED und die CED-Mitglieder - Entscheidung über Zeitplan, Inhalt und Ressourcenverteilung für die nächste Aktualisierung des EU-Handbuches über die zahnärztliche Berufsausübung	- CED-Büro - CED-Vorstand	- extern - intern	- Bericht veröffentlicht und angekündigt - Infografiken (auf der Webseite, Twitter) erstellt und verwendet - Erstellung und Verbreitung der CED-Grundsatzerklärung - Entscheidungen im Zusammenhang mit dem EU-Handbuch sind getroffen	Bis zum 31. Dezember 2019	7,500€

Öffentliche Veranstaltungen¹	Lobbying Interessenvertretung Ansehen	- Organisation von 1 öffentlichen Veranstaltung (Konferenz, Runder Tisch, Diskussion; organisiert vom CED oder mit Partnern) in Brüssel (Teilnahme von EU-Entscheidungsträgern und Akteuren)	- CED-Vorstand - CED-Mitgliedsverbände - CED-Büro	- extern - intern	- Von EU-Entscheidungsträgern und Akteuren besuchte Veranstaltung organisiert - Kurzbericht verteilt	Bis zum 31. Dezember 2019	1,500€
CED-Sprecher(innen)	Lobbying Interessenvertretung Ansehen Kompetenz	- Bereitstellung von Sprechern für (von der Präsidentschaft, der Kommission, dem Parlament, Interessengruppen organisierte) Veranstaltungen auf EU-Ebene - Frühzeitige Information der Vorstandsmitglieder über Veranstaltungen, an denen sie teilnehmen könnten - Erstellung eines Informationspaketes für den/die Sprecher(in) (Hintergrundinformationen zu Veranstaltung, Sprechern und Teilnehmern; Präsentation / Redeunterlagen; sensible Themen und wie diese umgangen werden können)	- CED-Vorstand - CED-Büro	- extern	- 1 Sprecher(in) auf einer Veranstaltung auf EU-Ebene in 2019 (mindestens)	Bis zum 31. Dezember 2019	750 €
CED-Kommunikationsbeauftragte	Ansehen Kompetenz	- Organisation von mindestens einer Online-Sitzung der Kommunikationsbeauftragten, um die Kommunikationsarbeit des CED zu erörtern, bewährte Praktiken auszutauschen und die Entwicklung einer nachhaltigen Zusammenarbeit zu unterstützen	- CED-Mitglieder - CED-Büro	- intern	- Treffen organisiert; diese werden weiterhin als nützlich für die Teilnehmer erachtet	Bis zum 31. Dezember 2019	750 €
Nutzung von sozialen Medien	Lobbying Interessenvertretung Ansehen Kompetenz	- Erhöhung der aktuellen Tweet-Frequenz - Erhöhung der Zahl der Impressionen und der Engagement Rate durch Verbesserung der Tweet-Inhalte und die Verwendung von Bildern, Infografiken sowie die Einbindung der Social-Media-Kanäle von nationalen Mitgliedsverbänden - Verbesserung der Twitter-Sichtbarkeit durch Erhöhung der Zahl der Follower - Nutzung von Twitter, um die Anzahl der Besuche auf der CED-Webseite zu erhöhen	- CED-Büro	- extern - intern	- 200 Tweets gepostet, 1% Engagement Rate - 2000 Twitter Follower - 15% Anstieg der Twitter-Erwähnungen des CED	Bis zum 31. Dezember 2019	k/A

¹ Da 2019 ein Europawahljahr ist, sollte sorgfältig erwogen werden, ob eine Veranstaltung die gewünschten Ergebnisse zeitigen würde oder ob eine Fortsetzung dieser Aktivität im Jahr 2020 nicht sinnvoller wäre.

		(Posten von Links zu allen CED-Beiträgen, die wir auf der Webseite veröffentlichen) - Kommunikationsbeauftragte von Mitglieds-, assoziierten Mitglieds- und Beobachterverbänden ermutigen, gemeinsam mit dem CED auf Twitter die Wahrnehmung unserer Botschaften zu stärken					
CED auf nationaler Ebene	Ansehen Kompetenz	- Versenden einer E-Mail-Vorlage mit Informationen zum CED (Jahresbericht oder CED-Powerpoint-Präsentation für Mitglieder) an Mitglieds-, assoziierte Mitglieds- oder Beobachterverbände des CED, wenn das Büro über Veränderungen in ihren Vorständen informiert wird. - Organisieren von Besuchen von CED-Mitarbeitern Mitglieds-, Beobachter- oder assoziierten Mitgliedsverbänden und/oder von Besuchen des CED-Büros durch Mitgliedsverbände einschließlich der Unterrichtung über aktuelle Aktivitäten des CED	- CED-Büro - CED-Mitgliedsverbände	- intern	- E-Mail-Vorlage mit Informationen zum CED versendet (ggf.) - Ein Besuch bei/von einem Mitgliedsverband organisiert	Bis zum 31. Dezember 2019	k/A ²
CED-Mitarbeiter	Kompetenz	- Organisation von Kommunikationsschulungen für CED-Mitarbeiter	- CED-Büro	- intern	- Jedes Mitglied des CED-Policy-Teams nimmt an mindestens einem Kommunikationskurs teil	Bis zum 31. Dezember 2019	k/A ³

² Besuche durch CED-Mitarbeiter werden durch das Mitarbeiter-Reisebudget finanziert und werden, soweit möglich, in Verbindung mit anderen Sitzungen oder Veranstaltungen organisiert.

³ Mitarbeiterschulungen werden bereits im Rahmen von Incentives finanziert.

4. EVALUIERUNG

Die in diesem Dokument aufgeführten und im Jahr 2019 durchgeführten Kommunikationsaktivitäten des CED sollten durch einen von der Board Task Force Kommunikation zu erstellenden und im Vorfeld der Vollversammlung im November 2019 vorzulegenden jährlichen Evaluierungsbericht über Kommunikationsaktivitäten bewertet werden. In dem Evaluierungsbericht sollten folgende Fragen berücksichtigt werden:

Wurden die einzelnen Zielvorgaben erreicht? Falls nicht, aus welchen Gründen?

Welche Kommunikationskonzepte haben sich bewährt/weniger bewährt?

Welche Kommunikationskonzepte waren am kostenwirksamsten?

Auswirkungen und Empfehlungen für künftige Kommunikationsaktivitäten.